

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

Semana	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Temas	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
					Actividades	Proyecto transversal (7 asignaturas 7 retos)	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 1 31/10/22– 04/11/22	BLOQUE 1. Conceptualización	Aprender qué es investigar aplicado al marketing político. Aprender las fases y elementos de la investigación de mercados.	Tema 1. La investigación aplicada al marketing político	Presentación de la asignatura 45 min. Clase 1. Problema: Diseñar un proyecto de investigación (45 min.)	Test del tema 1 (0,1 puntos)		Huella UNIR. (2,6 puntos)	Segmento estándar: Diseño de investigaciones <i>online</i> y <i>offline</i> basadas en el ámbito de la comunicación y el marketing político y que aspiran a convertirse en artículos científicos Segmento profesional: Experiencia diseñando investigaciones <i>online</i> y <i>offline</i> con enfoque cualitativo y cuantitativo aplicado a la realidad de un actor político, partido u organización, entre otros
Semana 2 07/11/22– 11/11/22			Tema 2. El proceso de investigación de mercados	Clase 2. Problema: Diseñar un proyecto de investigación aplicado a la investigación de mercados (45 min.)	Test del tema 2 (0,1 puntos)			
Semana 3 14/11/22– 18/11/22	BLOQUE 2. Técnicas de análisis	Identificar y diferenciar las distintas fuentes de datos.	Tema 3. Las fuentes de datos.	Clase 3. Problema: Diferenciar tipos de fuentes de datos (45 min.)	Test del tema 3 (0,1 puntos)			Segmento profesional: Saber determinar posibles carencias

Semana 4 21/11/22– 25/11/22		Identificar y utilizar herramientas cualitativas.	Tema 4. Las técnicas de investigación cualitativas	Clase 4. Problema: Elaborar un borrador de métodos cualitativos (45 min.)	Test del tema 4 (0,1 puntos)		Entrega Actividad 1 (3,8 puntos)	en los modelos comunicativos a través del análisis del entorno político, mediante técnicas de investigación en soportes digitales
Semana 5 28/11/22– 02/12/22		Identificar y utilizar herramientas cuantitativas.	Tema 5. Las técnicas de investigación cuantitativas	Clase 5. Problema: Elaborar un borrador de investigación cuantitativa (45 min.)	Test del tema 5 (0,1 puntos) Actividad 1. Presentar proyecto de proyecto de investigación (3,8 puntos)			
Semana 6 05/12/22– 09/12/22		Aprender a diseñar cuestionarios en línea.	Tema 6. El cuestionario	Clase 6. Problema: Aprende a diseñar cuestionarios (45 min.)	Test del tema 6 (0,1 puntos)		Clase de resolución de la actividad 1	
Semana 7 12/12/22– 16/12/22	BLOQUE 3. Herramientas de recolección de la información	Análisis de sondeos electorales: la muestra.	Tema 7. La muestra	Clase 7. Problema: Análisis de una muestra de un sondeo electoral (45 min.)				
Semana 8 19/12/22– 23/12/22		Cómo calcular una muestra poblacional.	Tema 7. La muestra	Clase 8. La muestra: Cálculo de una muestra (45 min.)	Test del tema 7 (0,1 puntos)	Reto. Análisis de contenido en redes sociales.	Entrega actividad 2 (3,8 puntos)	
Semana 9 09/01/23– 13/01/23	BLOQUE 4. Interpretación de la información	Análisis de investigaciones profesionales y académicas.	Tema 8. El trabajo de campo	Clase 9. Problema: Respuestas y preguntas sobre una investigación real (90 min.)			Sesión de recomendación de examen	
Semana 10 16/01/23– 20/01/22		Diseño de un trabajo de campo cualitativo o cuantitativo.	Tema 8. El trabajo de campo	Clase 10. Problema: Aprende a diseñar un trabajo de campo (90 min.)	Test del tema 8 (0,1 puntos)		Clase de resolución actividad 2	

Semana 11 23/01/23– 27/01/23	Preparación reto transversal.		Clase 11. Problema: Reto transversal (45 min.)		Reto transversal. Aula de discusión	Actividad 3 (proyecto transversal). (3,8 puntos)	
Semana 12 30/01/23– 03/02/23	Avance en el diseño de trabajo de campo cuantitativo	Tema 9. Análisis de datos cuantitativos: demografía y estadísticas electorales	Clase 12. Problema: Diseña un trabajo de campo cuantitativo (45 min.)	Test del tema 9 (0,1 puntos)			Segmento estándar: Desarrollo de protocolos de observación de carencias de comunicación online mediante la implementación de la técnica científica del análisis de contenido en redes sociales Segmento profesional: Diseño de informes de resultados conducentes a evaluar la actividad comunicativa de un actor u organización política o ente público
Semana 13 06/02/23– 10/02/23	Presentar y defender un reto transversal grupal		Clase 13. Problema: Presentación y defensa reto transversal (45 min.)				
Semana 14 13/02/23– 17/02/23	Diseño de un informe de resultados de una investigación	Tema 10. El informe de investigación y consideraciones finales	Clase 14. Problema: Presentación de un informe de resultados (45 min.)	Test del tema 10 (0,1 puntos)			
Semana 15 20/02/23– 24/02/23	Revisión y cierre asignatura	Semana de repaso					
Semana 16 27/02/2023– 05/03/2023	Semana de exámenes						

NOTA

Se consideran periodo de repaso los días comprendidos entre el 24/12/2022 y el 08/01/2023.

Esta Programación semanal puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura. Esta programación puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno.